

### ANEXO III

## FORMULÁRIO DA VERSÃO ELETRÔNICA DO PROJETO / DA ATIVIDADE DE EXTENSÃO PBAEX – 2016

#### 01. Título do Projeto

Marketing Pessoal: instrumento para a empregabilidade com foco no  
intraempreendedorismo.

#### 02. Temporalidade/Duração e Carga Horária

Data Início	Data Término	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Total
18/04/2016	18/10/2016	6 meses	10	300

#### 03. Área(s) Temática(s) da Política de Extensão do IFRR envolvida(s) no Projeto

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Comunicação                | <input type="checkbox"/> Meio Ambiente         |
| <input type="checkbox"/> Cultura                    | <input type="checkbox"/> Saúde                 |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça | <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção |
| <input checked="" type="checkbox"/> Educação        | <input checked="" type="checkbox"/> Trabalho   |

#### 04. Programa da Política de Extensão do IFRR ao qual o projeto está vinculado

- Extensão Rural e Orientação Técnica ao Homem do Campo e aos APLS Urbanos e Rurais.  
 Educação Profissional, Esporte, Cultura e Lazer  
 Educação Profissional, Tecnologia Social e Cidadania

#### 05. Público- Alvo e Local de Execução do Projeto

Alunos do 3º ano do ensino médio da Escola Estadual Vanda da Silva Pinto, no bairro Santa Luzia, num total de 120 discentes. Sendo que o local onde será realizado o projeto será na estrutura da citada escola.

#### 06. Objetivo Geral (O que se pretende alcançar ao final do projeto?)

Realizar a aplicação do Marketing pessoal como ferramenta para a empregabilidade com foco no intraempreendedorismo na comunidade do bairro Santa Luzia na Escola Vanda da Silva Pinto, com alunos do 3º ano do ensino médio visando despertá-los a uma visão holística da dinâmica exigida no mercado de trabalho.

**07. Objetivos Específicos** (Desdobramento do Objetivo Geral, orientam as metas a serem alcançadas por meio dos indicadores físicos)

- Realizar uma pesquisa de demanda entre os alunos da escola Vanda da Silva Pinto para que possamos apresentar de modo quantitativo e qualitativo um trabalho pautado em seus interesses;
- Realizar na comunidade acadêmica oficina sobre a importância do marketing pessoal como ferramenta para a empregabilidade com foco no intraempreendedorismo que potencialize suas habilidades para o mundo laboral.
- Aplicar um questionário ao público participe da oficina para melhor sistematizar o resultado alcançado.

**08. Justificativa** (Detalhar o porquê do Projeto e demonstrar a relação com o Ensino e a Pesquisa)

O mercado de trabalho está centrado no dinamismo tecnológico e informacional, tornando-o muito competitivo. E para que os profissionais possam ingressar e permanecer nesse processo requer uma busca constante na sua qualificação e perspectivas promocionais de sua marca. Nesse contexto, o perfil profissional vai além de suas capacidades cognitivas, fazendo com que o trabalhador tenha atitudes intraempreendedoras. De acordo com Carlos Hilsdorf (2015) “ o intraempreendedor empreende junto a projetos, departamentos e equipes, transformando oportunidades potenciais em resultados concretos. Trata-se de um profissional diferenciado, dotado de competências essenciais para vencer os desafios atuais.” Isso implica dizer, que devido à velocidade das mudanças tecnológicas e dinâmica de imprevisibilidade dos mercados tendenciam ao profissional o despertar de suas competências essenciais. O Marketing pessoal auxilia de maneira equilibrada o desenvolvimento do conteúdo e a estratégia promocional da marca pessoal. Oportunizando, dessa forma, um conteúdo que seja sólido e reflita suas competências focando na necessidade primária a qual será uma ferramenta basilar para a empregabilidade. Desta forma, percebemos que o contato com esse conhecimento se dá apenas em cursos técnicos ou de capacitação, tanto na rede federal, como nas empresas do sistema S. Desta forma, este projeto será uma tentativa em levar a informação sistematizada aos alunos da Escola Vanda da Silva Pinto para que possamos exercer um papel social em nossa comunidade e que juntos possamos mudar nossa realidade local.

**09. Impactos e Resultados esperados** (Que benefícios são esperados?)

Nesta etapa, quando já tivermos todos os dados computados, esperamos ter dado a devolutiva a comunidade local quanto ao conhecimento que absorvemos no Curso Técnico em Secretariado Integrado ao Ensino Médio colaborando com o nosso compromisso social e ainda com o despertar para a importância do marketing para a empregabilidade.

**10. Descrição das atividades do Projeto** (Detalhar o que será executado com o Projeto)

- Apresentar o projeto aos alunos do 3º ano do ensino médio da Escola Estadual Vanda da Silva Pinto;
- Elaborar uma pesquisa de demanda entre os alunos do 3º ano da Escola Estadual Vanda da Silva Pinto para oferecer um trabalho que atenda suas necessidades;
- Elaborar oficina temática focada na metodologia da ludicidade.
- Elaborar o registro das atividades que serão realizadas durante o projeto a fim de compartilhar a experiência com a comunidade acadêmica do Instituto Federal- Campus Boa Vista.

**11. Metodologia** (Detalhar como o Projeto será executado)

O projeto será apresentado, em forma de palestra, aos alunos do 3º ano do ensino médio da escola Estadual Vanda da Silva Pinto para conhecimento do tema “Marketing Pessoal: instrumento para a empregabilidade com foco no intraempreendedorismo”, para que possamos fazer uma pesquisa sobre o que estaremos apresentando atenderá as necessidades dos discentes ao iniciarem no mercado de trabalho. Em outro momento realizaremos uma oficina com os mesmos alunos aprofundando o tema e discutindo as informações levantadas no primeiro contato com eles.

Utilizaremos neste momento vídeos e dinâmicas lúdicas para que possamos abordar este assunto de tal relevância com sutilidade e leveza. E por fim, iremos trazer os resultados da troca de experiências com esses e compartilhar com os demais discentes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima- campus Boa Vista- Centro.

### 12 Avaliação e verificação de Resultados (De que maneira o Projeto será avaliado?)

Serão coletados depoimentos dos alunos, bem como, eles responderam a um questionário sobre a importância do marketing pessoal na vida pessoal e no futuro profissional e quanto ao aprendizado adquirido sobre o tema.

### 13. Impactos e Resultados Esperados (Que benefícios são esperados?)

Nesta etapa, quando já tivermos todos os dados computados, esperamos ter dado a devolutiva a comunidade local quanto ao conhecimento que absorvemos no Curso Técnico em Secretariado Integrado ao Ensino Médio colaborando com o nosso compromisso social e ainda com o despertar para a importância do marketing para a empregabilidade.

### 14. Cronograma de Execução do Projeto/Programa/Atividade (distribuição das atividades ao longo do período de duração do projeto/programa/da atividade)

Atividade	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Apresentar o projeto aos alunos do 3º ano do ensino médio da Escola Estadual Vanda da Silva Pinto	X					
Realizar uma pesquisa de demanda entre os alunos da escola Vanda da Silva Pinto para que possamos apresentar de modo quantitativo e qualitativo um trabalho pautado em seus interesses.	X					
Elaborar oficina temática focada na metodologia da ludicidade.		X				
Realizar na comunidade estudantil oficina sobre a “Importância do Marketing Pessoal como Ferramenta para a empregabilidade com foco no intraempreendedorismo que potencialize suas habilidades para o mundo laboral.			X	X		
Elaborar o relatório parcial do projeto.				X		
Aplicar um questionário ao público participe da oficina para melhor sistematizar o resultado alcançado.					X	
Elaborar o registro das atividades que serão realizadas durante o projeto a fim de compartilhar a experiência com a comunidade acadêmica do Instituto Federal- Campus Boa Vista.	X	X	X	X	X	X
Desenvolver o relatório final do projeto, com base em todos os objetivos alcançados e não alcançados do projeto.						X