

ANEXO III

FORMULÁRIO DA VERSÃO ELETRÔNICA DO PROJETO / DA ATIVIDADE DE EXTENSÃO PBAEX – 2017

01. Título do Projeto

EMPREENDEDORISMO INOVADOR: TRANSFORMANDO O CONHECIMENTO EM LUCRO E PROMOVENDO MUDANÇA SOCIOECONÔMICA NA ZONA OESTE DA CIDADE

02. Curso de Formação do Bolsista

TÉCNICO SUBSEQUENTE EM SERVIÇOS PÚBLICOS

03. Temporalidade/Duração e Carga Horária

Data Início	Data Término	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Total
17/04/2017	17/10/2017	6 meses	10h	240h

04. Área(s) Temática(s) da Política de Extensão do IFRR envolvida(s) no Projeto

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Meio Ambiente |
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Saúde |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça | <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia e Produção |
| <input checked="" type="checkbox"/> Educação | <input checked="" type="checkbox"/> Trabalho |

05. Programa da Política de Extensão do IFRR ao qual o projeto está vinculado (marque SOMENTE um)

- Extensão Rural e Orientação Técnica ao Homem do Campo e aos APLS Urbanos e Rurais.
 Educação Profissional, Esporte, Cultura e Lazer
 Educação Profissional, Tecnologia Social e Cidadania
 Resultados de pesquisas desenvolvidas no âmbito do PIBICT 2016 aplicáveis na comunidade

06. Público- Alvo e Local de Execução do Projeto

Este projeto tem como público-alvo os moradores (comunidade) jovens (maiores de 16 anos) em situação de ociosidade (tenham um período livre ou mais) e adultos que queiram empreender em alguma área, para complementar a renda familiar, das adjacências do *Campus* Boa Vista Zona Oeste, que atualmente está sediado na Escola Militar Estadual Elza Breves de Carvalho - Rua CC-15, Qd. 22, nº 204 - Senador Hélio Campos. O projeto será executado em sala de aula do próprio *Campus*, preferencialmente para pessoas que estejam interessadas em ter um negócio próprio.

07. Objetivo Geral (O que se pretende alcançar ao final do projeto?)

Promover aos moradores das adjacências do *Campus Boa Vista Zona Oeste*, o curso de Empreendedorismo Inovador, para ampliar o conhecimento acerca da execução de planejamento eficaz, relacionado a um empreendimento próprio ou ao seu trabalho em uma empresa (intraempreendedor), seja ela pública ou privada. Demonstrando ao término do projeto, atitudes que compõem as características do comportamento empreendedor, por meio da interação com conceitos e práticas sobre empreendedorismo, inovação, mercado, marketing e finanças, dentro das novas tendências do mercado. Bem como, gerar mudança positiva na realidade socioeconômica dos participantes do curso.

08. Objetivos Específicos (Desdobramento do Objetivo Geral, orientam as metas a serem alcançadas por meio dos indicadores físicos)

- ✓ Oportunizar por meio do conhecimento e esclarecimentos o acesso à renda própria;
- ✓ Possibilitar o acesso a informações adicionais relacionadas, a órgãos de apoio ao micro e pequeno empreendedor, bem como, a instituições financeiras que fornecem linhas de crédito para criação de novos negócios;
- ✓ Viabilizar a confecção de um plano de negócios com foco na implementação;
- ✓ Proporcionar o conhecimento acerca de planejamento pessoal e estratégico;
- ✓ Promover a reflexão sobre as necessidades do mercado que ainda não foram sanadas;
- ✓ Instigar o aluno a “pensar fora da caixa”, levando-o a desenvolver a criatividade e conseqüentemente, a ter ideias de produtos, processos ou negócios inovadores;
- ✓ Apresentar os meios tecnológicos para “busca de informações”, característica essencial para o empreendedor pós-moderno;
- ✓ Favorecer o desenvolvimento de características do comportamento empreendedor.

09. Justificativa (Detalhar o porquê do Projeto e demonstrar a relação com o Ensino e a Pesquisa)

Segundo José Dornelas, em seu livro *Empreendedorismo na Prática*, “não existe um único tipo de empreendedor ou um modelo-padrão que possa ser identificado, apesar de várias pesquisas existentes sobre o tema terem como objetivo encontrar um estereótipo universal. Por isso é difícil rotulá-lo. Por outro lado, esse fato mostra que tornar-se empreendedor é algo que pode acontecer a qualquer um. É bastante comum uma pessoa, ao ser solicitada a dar um exemplo de empreendedor, lembrar-se daqueles mais famosos, que têm exposição na mídia, que lideram grandes empresas e que geralmente são bem-sucedidos financeiramente. Exemplos como Antônio Ermírio de Moraes, Sílvio Santos, Abílio Diniz, Samuel Klein, Luisa Helena são recorrentes. Mas a pergunta seguinte é se eles são natos ou se podem se preparar para ser empreendedores. E, depois, se são influenciados pela família, se atuam no mundo corporativo, se são empreendedores sociais etc”. O fato é que os estudos comprovam que existem sim, vários tipos de empreendedores, cada um com a sua peculiaridade.

A atual situação do Brasil vem colaborando para o aumento de um tipo de empreendedor que até no início do atual século não era tão recorrente, o Empreendedor por Necessidade.

Este tipo de empreendedor, ainda segundo Dornelas “cria o próprio negócio porque não tem alternativa. Geralmente não tem acesso ao mercado de trabalho ou foi demitido. Não resta outra opção a não ser trabalhar por conta própria. Geralmente se envolve em negócios informais, desenvolvendo tarefas simples, prestando serviços e conseguindo como resultado pouco retorno financeiro”. Tal empreendedor se arrisca e trabalha muito, mas ganha pouco, e em muitos casos isso ocorre por falta de conhecimento, visto que a pressa para conseguir se reerguer é tanta, que ele não busca qualificação, conhecimento, informações. E em Roraima não é diferente, existem muitos empreendedores por necessidade, que não sabem gerir seus negócios.

Boa Vista, capital do estado, é dividida em quatro zonas, além do Centro: Zona Norte, com seis bairros; zona Sul, com cinco bairros; zona Leste, com quatro bairros; e zona Oeste, com 40 bairros, onde estão concentrados 75% da população da Capital, com cerca 250 mil habitantes.

A Zona Oeste, por concentrar a maior quantidade de habitantes da cidade, tem possivelmente, a maior quantidade de desempregados e trabalhadores informais, que necessitam sustentar suas famílias, somando-se a isso a ociosidade de adolescentes e jovens, acaba por ocasionar, em algumas situações, o aumento da criminalidade.

Através da oferta do Curso de Empreendedorismo Inovador, este projeto visa propor uma saída para adolescentes e jovens (com tempo ocioso), profissionais desempregados, ou mesmo, assalariados que desejem auferir uma renda extra. Colocando a disposição deles uma formação completa na área de empreendedorismo, que envolverá desde o desenvolvimento de características do comportamento empreendedor, até a criação de um modelo de negócios, que se converterá na confecção por completo, de um plano de negócios.

Este projeto envolverá em todo o seu contexto o ensino e a pesquisa. O ensino, ao mostrar para o aluno que ele dirige a sua aprendizagem, que todo conhecimento que será apresentado, depende dele para trazer resultados satisfatórios, ou seja, deve ter foco, determinação e disciplina, deve “saber aprender”. A pesquisa será trabalhada ao se levantar questionamentos; será a resposta para possíveis dúvidas, onde se instigará o aluno a pesquisar, a buscar tais repostas em fontes confiáveis, aprendendo que não existe uma plena verdade, existem teorias. Isso levará o aluno a compreender o sentido de “conhecimento autônomo” e a refletir acerca do papel do pesquisador como mediador no processo de construção de conhecimento.

10. Impactos e Resultados esperados (Que benefícios são esperados?)

Espera-se ao término do projeto:

- ✓ A aprovação de 100% dos alunos (1ª e 2ª turma) do curso de Empreendedorismo Inovador;
- ✓ A formação de pessoas dotadas de autonomia na busca pelo conhecimento, sabendo utilizar os recursos tecnológicos na pesquisa, para solucionar os mais diversos problemas do cotidiano.
- ✓ Facilitação, por meio do conhecimento adquirido, ao acesso à renda própria;
- ✓ Apresentação dos órgãos de apoio ao micro e pequeno empreendedor, e instituições financeiras, aos alunos;
- ✓ Confecção por cada aluno, de um plano de negócios com foco na implementação;
- ✓ Promoção do conhecimento acerca de planejamento pessoal e estratégico;
- ✓ Maior visão do aluno quanto às necessidades do mercado;
- ✓ Desenvolvimento da criatividade do aluno, no sentido de “pensar fora da caixa”, levando-o a ter ideias de produtos, processos ou negócios inovadores;
- ✓ Conhecimento dos meios tecnológicos para “busca de informações”;
- ✓ Desenvolvimento de características do comportamento empreendedor.

11. Descrição das atividades do Projeto (Detalhar o que será executado com o Projeto)

- ✓ Levantamento/seleção de material didático;
- ✓ Levantamento de materiais, equipamentos e mobília necessária;
- ✓ Preparação dos materiais necessários para a realização das inscrições no curso;
- ✓ Divulgação do curso para a comunidade;
- ✓ Realização das inscrições e seleção dos alunos;
- ✓ Divulgação dos inscritos selecionados;
- ✓ Preparação das atividades/materiais (impressão/cópia do material didático);
- ✓ Início do curso (1º Módulo – 6 Temas)/Aplicação do teste de aferição de conhecimentos prévios/Aplicação de questionário socioeconômico familiar;
- ✓ Avaliação de aprendizagem ao término de cada Tema do 1º Módulo;
- ✓ Início do 2º Módulo (4 Temas)
- ✓ Avaliação de aprendizagem ao término de cada Tema do 2º Módulo;
- ✓ Confecção do Relatório Parcial do Projeto;
- ✓ Aplicação do teste de aferição de conhecimentos/Aplicação da avaliação de

satisfação do curso;

- ✓ Término do curso com entrega dos certificados aos alunos;
- ✓ Confeção do Relatório Final do Projeto.

12. Metodologia (Detalhar como o Projeto será executado)

A execução do projeto consistirá na oferta de duas turmas (20 alunos cada) do curso de Empreendedorismo Inovador e terá como metodologia, aulas expositivas, dialogadas e dinamizadas, além da utilização de recursos audiovisuais e palestras com empreendedores roraimenses, sendo realizadas ainda, atividades práticas em todo processo. Cada turma terá uma carga horária de 80h, sendo 03 aulas por semana, 3h cada aula (9h semanais), no turno vespertino.

A primeira turma iniciará dia 02/05 e concluirá dia 30/06.

A segunda turma iniciará dia 02/08 e concluirá dia 02/10.

As 80h serão divididas em dois módulos:

*1º Módulo/45h – Fundamentos do Empreendedorismo (dividido em 06 temas);

*2º Módulo/35h – Plano de Negócios e Gestão da Informação (dividido em 04 temas).

A aplicação da avaliação de aprendizagem será feita após a conclusão de cada tema. O aluno será considerado **aprovado** caso obtenha no mínimo 70% da nota e no mínimo 75% de frequência.

*Conforme plano de ensino anexo.

13 Avaliação e verificação de Resultados (De que maneira o Projeto será avaliado?)

A avaliação e verificação dos resultados serão feitas em três etapas:

1ª – Aplicação de teste de aferição de conhecimentos (como forma de mensurar o conhecimento prévio, sendo assim, não vale nota);

2ª - Por meio da aplicação de situação-problema (através de uma situação-problema, desafia-se o aluno a encontrar a solução para algo), no término de cada Tema (1º Módulo: 6 Temas – 2º Módulo: 4 Temas) plenamente concluído (cada situação-problema tem como nota máxima para aprovação 10, e mínima 7, somando-se todas as notas no final do curso e realizando o cálculo da média aritmética simples);

3ª- Aplicação de teste de aferição de conhecimentos no último dia de curso (como forma de comparar o antes e o depois do aluno, sendo assim, não vale nota).

Além das ferramentas citadas acima, será aplicado um questionário socioeconômico familiar, onde se buscará compreender a realidade econômica e social da comunidade acolhida pelo curso;

Por último, os alunos avaliarão o curso como um todo, ao preencherem a avaliação de satisfação do usuário, que também será disponibilizada no último dia de aula.

14. Impactos e Resultados Esperados (Que benefícios são esperados?)

Espera-se ao término do projeto:

✓ A aprovação de 100% dos alunos (1ª e 2ª turma) do curso de Empreendedorismo Inovador;

✓ A formação de pessoas dotadas de autonomia na busca pelo conhecimento, sabendo utilizar os recursos tecnológicos na pesquisa, para solucionar os mais diversos problemas do cotidiano.

✓ Facilitação, por meio do conhecimento adquirido, ao acesso à renda própria;

✓ Apresentação dos órgãos de apoio ao micro e pequeno empreendedor, e instituições financeiras, aos alunos;

✓ Confeção por cada aluno, de um plano de negócios com foco na implementação;

✓ Promoção do conhecimento acerca de planejamento pessoal e estratégico;

✓ Maior visão do aluno quanto às necessidades do mercado;

✓ Desenvolvimento da criatividade do aluno, no sentido de “pensar fora da caixa”, levando-o a ter ideias de produtos, processos ou negócios inovadores;

- ✓ Conhecimento dos meios tecnológicos para “busca de informações”;
- ✓ Desenvolvimento de características do comportamento empreendedor.

15. Cronograma de Execução do Projeto/da Atividade (distribuição das atividades ao longo do período de duração do projeto/da atividade)

Atividade (descrição)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Levantamento/seleção de material didático	X					
Levantamento de materiais, equipamentos e mobília necessária	X					
Preparação dos materiais necessários para a realização das inscrições no curso	X			X		
Divulgação do curso para a comunidade	X			X		
Realização das inscrições e seleção dos alunos	X			X		
Divulgação dos inscritos selecionados	X			X		
Preparação das atividades/materiais (impressão/cópia do material didático)	X			X		
Início do curso (1º Módulo – 6 Temas)/Aplicação do teste de aferição de conhecimentos prévios/Aplicação de questionário socioeconômico familiar	X			X		
Avaliação de aprendizagem ao término de cada Tema do 1º Módulo		X			X	
Início do 2º Módulo (4 Temas)			X		X	
Avaliação de aprendizagem ao término de cada Tema do 2º Módulo			X			X
Confecção do Relatório Parcial do Projeto				X		
Aplicação do teste de aferição de conhecimentos/Aplicação da avaliação de satisfação do curso			X			X
Término do curso com entrega dos certificados aos alunos			X			X
Confecção do Relatório Final do Projeto						X