

ANEXO III

FORMULÁRIO DA VERSÃO ELETRÔNICA DO PROJETO / DA ATIVIDADE DE EXTENSÃO PBAEX – 2017

01. Título do Projeto

IFAGRO NOVO PARAÍSO – DIFUSÃO DE INFORMAÇÃO E ENSINO

02. Curso de Formação do Bolsista

Técnico em Agropecuária Integrado em Ensino Médio

03. Temporalidade/Duração e Carga Horária

Data Início	Data Término	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Total
17/04/2017	17/10/2017	6 meses	10	240

04. Área(s) Temática(s) da Política de Extensão do IFRR envolvida(s) no Projeto

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Comunicação | <input type="checkbox"/> Meio Ambiente |
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Saúde |
| <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça | <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia e Produção |
| <input checked="" type="checkbox"/> Educação | <input type="checkbox"/> Trabalho |

05. Programa da Política de Extensão do IFRR ao qual o projeto está vinculado (marque SOMENTE um)

- Extensão Rural e Orientação Técnica ao Homem do Campo e aos APLS Urbanos e Rurais.
- Educação Profissional, Esporte, Cultura e Lazer
- Educação Profissional, Tecnologia Social e Cidadania
- Resultados de pesquisas desenvolvidas no âmbito do PIBICT 2016 aplicáveis na comunidade

06. Público-Alvo e Local de Execução do Projeto

O público-alvo será composto por: alunos de cursos da área rural (especialmente os de ensino técnico), professores, gestores e comunidade local (urbana e especialmente de zona rural), que fazem uso da plataforma de vídeos *youtube*.

A execução será realizada no próprio Campus e em áreas de produção agrícola da região limítrofe dos municípios de Caracaraí, São Luís do Anauá, Rorainópolis e São João da Baliza.

07. Objetivo Geral (O que se pretende alcançar ao final do projeto?)

Implementar um canal na plataforma *youtube* envolvendo a produção de vídeos com características típicas dos *youtubers*, e com conteúdo pensado diretamente para essa plataforma online, abordando práticas agrícolas tratadas no curso de Técnico em Agropecuária em forma de tutoriais, valorizando o ensino docente, proporcionando ao discente a capacidade de aprendizado pelo uso de diversas ferramentas audiovisuais, bem como estreitar as ações da escola com a comunidade local.

08. Objetivos Específicos (Desdobramento do Objetivo Geral, orientam as metas a serem alcançadas por meio dos indicadores físicos)

Produzir o acervo de vídeos do canal;
Divulgar a utilização do canal na comunidade escolar do Campus Novo Paraíso e local;
Difundir o ensino de educação a distância;
Utilizar recursos audiovisuais como meios inovadores no processo de ensino aprendizagem;
Possibilitar a percepção audiovisual, através da compreensão adequada da imagem, do som, e do texto.

09. Justificativa (Detalhar o porquê do Projeto e demonstrar a relação com o Ensino e a Pesquisa)

Dentre as mais diversas plataformas audiovisuais da internet, o *youtube* é o mais popular do mundo, possibilitando que milhões de pessoas assistam e compartilhem vídeos dos mais variados tipos, sejam eles produzidos por profissionais e amadores. Trata-se de uma verdadeira enciclopédia universal audiovisual, produzida pela inteligência coletiva das pessoas com acesso à rede mundial de computadores. Com essa popularidade, é difícil encontrar algum jovem que tenha acesso a internet que não conheça essa plataforma de vídeo. No entanto, com tantas possibilidades, o entretenimento é o objetivo mais usual. Nesse contexto, levanta-se o questionamento acerca da possibilidade de uso desse recurso como ferramenta de educação e de difusão de informação. Podendo deste modo, contribuir para educação de alunos e acesso à informação daqueles que interessam sobre determinado assunto. No contexto educacional, essa plataforma de vídeo possibilita que usuários criem canais de comunicação, onde os estudantes podem encontrar vídeo-aulas quase sempre produzidas por professores e atividades como edição de imagens, criação de websites, programação e outras matérias, ficam alheias ao contexto pedagógico dos alunos, e por ser tratar de um eficiente canal de divulgação do trabalho realizado por professores, alunos e ações da própria escola, os alunos podem e devem ser envolvidos na construção dos seus saberes. Com essa plataforma de vídeo é possível envolver os alunos na construção de vídeos, fazendo disso uma prática pedagógica não somente de cunho disciplinar de competências contempladas pelos componentes curriculares, mas sim, envolvendo aqueles e fazendo-os como autores ou co-autores no processo de criação do vídeo, trazendo consigo a inter-relação dos conteúdos com a comunicação didática, ou seja, o uso de recursos audiovisuais não como fonte de motivação e sensibilização de alunos.

10. Impactos e Resultados esperados (Que benefícios são esperados?)

Criar um mecanismo ensino-aprendizagem com linguagem atual e tecnologias acessíveis para alunos, docentes e servidores envolvidos;
Levar informação aos alunos, professores e comunidade local;
Motivar docentes ao uso de novas plataformas de ensino;
Estabelecer uma ligação didático-pedagógico e técnico-científico entre as atividades de ensino e pesquisa;
Despertar no aluno o interesse, a crítica e a reflexão sobre a metodologia usada no projeto no desenvolver de suas atividades;
Difundir o ensino de educação a distância;
Difundir os recursos audiovisuais como meios inovadores no processo de ensino aprendizagem;
Criar espaço para que outros professores se interessem por manter o projeto ativo;

11. Descrição das atividades do Projeto (Detalhar o que será executado com o Projeto)

- Análise do público alvo, destacando-se a linguagem que será usada, grau de informação, e tempo médio que um expectador assiste aos vídeos mais usuais;
- Fazer uma estrutura de estúdio para gravação dos vídeos e tratamento do material gravado;
- Buscar, dentro das possibilidades, a edição dos vídeos com legendas em português e em pelo menos uma língua estrangeira;
- Elaboração de pautas para gravações;
- Visitas a áreas de produção rural para contextualização externa à escola;
- Ação de divulgação do canal;
- Inserção e acompanhamento das atividades dos vídeos do canal na plataforma do *youtube*;
- Produção de 10 a 20 vídeos para publicação no canal.

12. Metodologia (Detalhar como o Projeto será executado)

Antes da produção dos vídeos, serão realizados levantamentos e análise de alunos que tenham a capacidade de serem inseridos no projeto dentro das características de cada um, seja, na fala, na edição de texto ou no apoio das atividades de gravação. Serão realizados também buscas no *youtube* por canais que se aproximam com o objetivo do projeto, com o intuito de extrair os pontos positivos para nortear a produção dos vídeos do canal. Será verificado junto à administração da escola um espaço que possibilite uma adequação para formato de estúdio, que contará com a Coordenação de Comunicação Social. Junto a isso, serão levantados os principais tópicos a serem explorados pelos vídeos, sejam eles, informativos técnicos, entrevistas ou outros. A produção, gravação, edição e publicação de cada vídeo será feita em um período máximo de uma semana, se aproximando de uma realidade de um canal de entretenimento. A partir de um vídeo bruto, será editado para que a edição não ultrapasse à cinco (05) minutos, podendo ser, a depender da natureza do vídeo, inferiores à dois (dois) minutos. A linguagem que será adotada nos vídeos será a que mais se aproxima do cotidiano do aluno, prioritariamente a informal, que aumenta o alcance da informação em nível de aluno ou comunidade, sendo acompanhada por professores de linguística quanto à dicção, oralidade e consonância com a língua portuguesa, bem como por professores da área técnica na elaboração de pautas pertinentes. Com o auxílio dos profissionais de Tecnologia da Informação, serão usados softwares de produção de vídeos e criação de logos e animações dos vídeos que farão parte dos vídeos. Assim, produzidos os vídeos sob a coordenação do servidor orientador com o apoio do aluno/bolsista, os mesmos serão disponibilizados em forma de canal, sob a responsabilidade do aluno que analisará todos os indicativos e fará o monitoramento dos resultados do projeto.

13 Avaliação e verificação de Resultados (De que maneira o Projeto será avaliado?)

Observação da audiência e as reações do público que acompanha, compartilha os vídeos e se inscreve no canal ao longo do tempo;
Questionários aplicados a alunos, professores e demais servidores quanto à qualidade dos vídeos bem como à prática pedagógica envolvida no projeto.

14. Impactos e Resultados Esperados (Que benefícios são esperados?)

Criar um mecanismo ensino-aprendizagem com linguagem atual e tecnologias acessíveis para alunos, docentes e servidores envolvidos;
Levar informação aos alunos, professores e comunidade local;
Motivar docentes ao uso de novas plataformas de ensino;
Estabelecer uma ligação didático-pedagógico e técnico-científico entre as atividades de ensino e pesquisa;
Despertar no aluno o interesse, a crítica e a reflexão sobre a metodologia usada no projeto no desenvolver de suas atividades;
Difundir o ensino de educação a distância;
Difundir os recursos audiovisuais como meios inovadores no processo de ensino aprendizagem;
Criar espaço para que outros professores se interessem por manter o projeto ativo.

15. Cronograma de Execução do Projeto/Programa/Atividade (distribuição das atividades ao longo do período de duração do projeto/programa/da atividade)

Atividade	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Revisão bibliográfica e análise de acervo de vídeos existentes acerca do projeto; Verificação e adequação da infraestrutura necessária à execução.	X					
Avaliação e seleção dos alunos participantes do projeto	X					
Gravação		X	X	X	X	X
Edição		X	X	X	X	X
Validação dos vídeos		X	X	X	X	X
Publicação		X	X	X	X	X
Monitoramento dos indicadores			X	X	X	X
Avaliação do projeto					X	X